**/home**

* Pagina ziet er goed uit op basis van layout en design
* Teksten: zorg dat teksten persoonlijker worden. Probeer de lezer aan de hand te nemen en ze niet meer lost te laten. Gebruik bijvoorbeeld vragen tekens d.m.v. retorische vragen en neem de gebruiker mee in jullie enthousiasme. Vermijd overbodige bijvoeglijke naamwoorden hierdoor zwak je de teksten af -> ik zal dit morgen toelichten met voorbeelden.
* Uitleg video toevoegen

**/verhuizen**

* Deze pagina dient als paraplu pagina voor alle pagina’s die gerelateerd zijn aan alle ‘verhuis’ pagina’s
	+ Voeg onderaan de pagina de verwijzingen naar de locaties toe.
	+ Verhuistips toevoegen
* Wat zeggen onze klanten mag iets kleiner met 2 reviews, en kunnen deze automatisch veranderen?
* Blokken kunnen iets kleiner, veel ruimtes met wit

/offerte verhuizing

Duidelijk en overzichtelijk.

/budget verhuizing

* Neem je gebruiker mee wat budget verhuizing precies inhoud (informatie verstrekken) en volgens overtuigen
* Houd volgorde medium verhuizing aan.
* Maak ook een vak die zorgt voor interne links naar andere verhuizingen (medium en premium)
* ‘Wat past er in de verhuiswagen’: klusteren en overzichtelijker maken
* Toevoegen: de voordelen van een budget verhuizing

/medium verhuizing

* Duidelijke structuur op pagina
* Maak ook een vak die zorgt voor interne links naar andere verhuizingen (medium en premium)
* Tekst DMT mag concreter, hoeveelheid tekst is niet gelijk aan linker vak. -> overtuigen waarom is dit de meest gekozen service.
* Afsluiten met ‘wat onze klanten over ons zeggen’
* Toevoegen: wat zijn de voordelen van een medium verhuizing

/premium verhuizing

* Kies hier 1 vak uit: Verhuizen als dienst verlening of verhuizen zonder zorgen (voorkeur naar verhuizen zonder zorgen)
* Offerte premium verhuizing aanpassen naar ‘wat is er nodig voor een offerte’ -> staat overzichtelijker en daardoor ben je in lijn met andere ‘verhuizing pagina’s’
* Toevoegen: wat zijn de voordelen van een premium verhuizing + wat past er in de verhuiswagen
* DMT tekst in vakken is niet in lijn met de pagina en tekst koppen zijn niet in dezelfde grootte

/bedrijfsverhuizing

* Pagina is nog niet af maar hou hier structuur van andere verhuizingen aan.

/opslag

* Duidelijke pagina, overzichtelijk met de juiste inhoud
* ‘Opslag voor mijn boedel hoe regel ik dat’. Positiever insteken:
	+ ‘Stel uw verhuizing uit’ aanpassen naar ‘neem contact op met de meubeltaxi!’
	+ ‘U plaatst alle boedel op 1 plek in uw nieuwe huis’ aanpassen naar ‘Plaats alle bezitting op één centrale plek in het nieuwe huis’
	+ ‘Uw boedel opslaan in een opslagruimte’ aanpassen naar Huur voordelig een tijdelijke opslag ruimte
* Toevoegen: ‘verhuizen sinds 2008’ (op de homepage)

/verhuistips

* Pagina is erg lang, probeer foto’s te verkleinen en pagina overzichtelijke en duidelijker voor gebruiker te maken (volgorde loopt ook niet helemaal lekker)
* Inhoudelijk staat pagina er goed voor
* Is het mogelijk op lijst ook te downloaden voor bezoeker?
* Toevoegen: ‘verhuizen sinds 2008’ (op de homepage)
* Toevoegen: blok/balk met daarin verwijzing naar checklist en verhuisstress

/verhuischecklist

* Probeer pagina in te delen in een roadmap of het stappenplan meer tot leven te laten komen
* Is het mogelijk op lijst ook te downloaden voor bezoeker?
* Toevoegen: ‘Verhuizen sinds 2008’ (op de homepage) dit ondersteund de pagina (autoriteit)

/verhuisstress

* Design mag aantrekkelijker
* Jullie staan op positie 1 dus inhoud behouden

/locaties/amsterdam

* Houd hier voorbeeld pagina OPA aan
* ‘Wat doen we nog meer’ kleiner en korter maken, meerdere naast elkaar
* Toevoegen: ‘onze werkwijze’

/locaties/den haag

/locaties/dordrecht

/piano-verhuizen

* Uitleg, hoe piano verhuizing in werking gaat neemt wel veel ruimte in op pagina, advies om dit korter te maken
* Onderaan pagina knop naar offerte aanvragen ipv tarieven
* Toevoegen: een korte intro over piano verhuizen net zoals ‘medium verhuizing’
* Toevoegen: voordelen van piano verhuizen